

# 关于组织开展第六届书香江淮“品读经典 对话信仰 弘扬社会主义核心价值观”互联网阅读系列活动的通知

安徽省各高校图书馆：

自2006年以来，国家、省、市出台了各项政策，推进全民阅读的开展。2012年11月，十八大报告提出“开展全民阅读活动”。自2017年6月起实施。我国政府加大了对全民阅读的重视程度，推行全民阅读工作，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。

习近平总书记说：“我爱好挺多，最大的爱好是读书，读书已成为我的一种生活方式。”“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”“全民阅读”功在当代，利在千秋，我们要倡导全民阅读，发扬传统文化精神；倡导全民阅读，营造积极向上的学习氛围；倡导全民阅读，建设书香社会，提升全民族的思想道德和科学文化修养，培育和践行社会主义核心价值观。

在这样的背景下，我们将启动第六届“书香江淮”互联网阅读系列活动，对推动全民阅读具有重要意义。请广大师生们踊跃参与，用书香建设校园，用文字传递真情，让阅读成为师生们的一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式。

有关事项通知如下：

## 一、活动时间

2019年12月1日至2020年5月10日

## 二、活动主题

品读经典 对话信仰 弘扬社会主义核心价值观

## 三、活动对象

安徽省各高校全体师生

## 四、活动形式

1. 在线读书征文活动；
2. “最美阅读”摄影作品征集活动；
3. “经典在我心中”朗诵活动。
4. “书香江淮”品牌视觉识别系统设计大赛
5. “书香江淮”阅读推广人招募

## 五、参与办法

此次阅读系列活动将在“书香江淮”（[sxahtgw.chineseall.cn](http://sxahtgw.chineseall.cn)）互联网阅读平台上进行，参加活动投稿请联系本校图书馆咨询登陆帐号信息，或自行注册用户（注册时选择所在学校且信息要求真实全面）。登陆活动官网上传作品，投稿请务必注明有效联系方式，以便获奖联系，未留联系方式者视为自动放弃评选资格。

### （一）活动内容

由省图工委在“书香江淮”（[sxahtgw.chineseall.cn](http://sxahtgw.chineseall.cn)）互联网阅读平台上精选 20 册宣扬社会主义信仰教育意义的经典读物作为本次活动的推荐书目。

省内各高校根据活动主题指导学生开展线上阅读活动，高校学生可通过阅读推荐的经典著作以及与本次主题相关的其他正版数字图书，了解活动详情，开展读书交流。

省内各高校师生可登陆安徽省高校图工委图书馆网站 (<http://210.45.210.2/TgwSite/Default.aspx>) 链接到或直接登陆“书香江淮”( [sxahtgw.chineseall.cn](http://sxahtgw.chineseall.cn)) 平台,也可通过各高校图书馆登陆由活动组织方为各高校开通的大学生登陆平台(网址见附件一)。

## (二) 活动要求

1. “品读经典 对话信仰 弘扬社会主义核心价值观”互联网读书征文活动:根据推荐书目中感触最深、最喜爱、最能表达社会主义核心价值观的篇章、段落、语句,写下读后感。字数不超过 1500 字。

2. “最美阅读”摄影活动:通过捕捉阅读瞬间,记录与阅读主题相关的场景,并配有不少于 100 字的图片说明,图片格式为 JPG 或 PNG,图片大小不超过 10MB,分辨率不低于 72DPI。不得进行 PS 等影响作品真实性的修饰和操作,提交摄影作品文件名称格式要求:学校名称+摄影作品名称+联系方式,不符合要求的摄影提交作品视为放弃评选资格,作品提交至邮箱: [wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

3. “经典在我心中”朗诵活动:根据本主题自行录制音频文件,朗诵音频由图书馆进行初选,每个学校图书馆为单位提交不低于 3 份作品,每份作品文件名称格式要求:学校名称+朗诵作品名称+联系方式,并由学校图书馆进行表格汇总,每个学校提交 5 份作品,不符合要求的作品视为放弃评选资格,作品提交截止后由评审专家评选出 20 篇优秀作品进行现场朗诵比赛,作品提交至邮箱: [wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

4. “logo 设计大赛”活动:作品须符合“书香江淮”及“大学生阅读”主题,体现当代大学生阅读的特质。作品简洁明了,富有寓意,有创造性,具有较强视觉冲击力,易于识别与传播。作品必须是原创,不得抄袭。作品为电子文件,文件格式统一为 ai 格式。作品需配上不少于 100 字的设计理念说明。作品提交至邮箱: [wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

5. “阅读推广人招募”活动:热爱阅读,对阅读及全民阅读有自己的理解与看法。深刻理解当代大学生的阅读特质。有较强的表达能力及活动组织能力。对“书香江淮”全民阅读平台及品牌有深入的了解。优先考虑

有阅读推广经验及社团活动经验的个人或组织。简历投递邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。视频投递邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

### 评选要求

所有参赛作品必须为原创，发现抄袭、剽窃行为的，取消参赛资格。涉及侵权责任的，由其本人承担。

主办单位拥有作品的推荐权、发布权和出版权，作者拥有著作署名权。

### 六、奖项设置

此次活动的评审委员会由省图工委专家组成。

征文作品于2020年5月10日截止投稿，由评审委员会评出征文一等奖10名，二等奖20名，三等奖40名，

摄影作品于2020年5月10日截止投稿，由评审委员会评出最美阅读摄影奖10名。

朗诵作品于2020年5月10日截止投稿，由评审委员会现场打分评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名。

视觉设计作品于2020年5月10日截止投稿，由评审委员会现场打分评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名。

根据参与活动作品数量评出最佳组织单位5名；

2020年6月份由省图工委组织颁奖仪式，对本次活动获奖作品给予表彰奖励，授予荣誉证书和奖品。

## 七、联系方式

北京中文在线教育科技发展有限公司

QQ 群：181338890

邮箱：wsf@col.com

附件一：全省各高校书香江淮互联网开放式数字图书馆网址

附件二：logo 设计大赛活动细则

附件三：阅读推广人招募细则

安徽省高等学校图书情报工作委员会

2019 年 11 月 18 日

附件一：全省高校书香江淮互联网开放式数字图书馆网址

序号	安徽省高校名称	书香江淮数字图书馆网址
1	安徽大学	sxahdx.chineseall.cn
2	中国科学技术大学	sxzkdx.chineseall.cn
3	安徽医科大学	anyd.chineseall.cn
4	安徽中医药大学	sxazydx.chineseall.cn
5	安徽农业大学	annongda.chineseall.cn
6	合肥工业大学	hgd.chineseall.cn
7	安徽师范大学	ahsfdx.chineseall.cn
8	安徽工业大学	ahgydx.chineseall.cn
9	安徽理工大学	ahlgdx.chineseall.cn
10	安徽财经大学	ahcjdx.chineseall.cn
11	淮北师范大学	hbsfdx.chineseall.cn
12	安徽工程大学	ahgcdx.chineseall.cn
13	蚌埠医学院	bbyxy.chineseall.cn
14	皖南医学院	wnyxy.chineseall.cn
15	阜阳师范学院	fysfxy.chineseall.cn
16	安庆师范大学	aqsfxxy.chineseall.cn
17	安徽建筑大学	ahjzdx.chineseall.cn
18	安徽科技学院	ahkjxy.chineseall.cn
19	合肥师范学院	hfsfxy.chineseall.cn
20	皖西学院	wxy.chineseall.cn
21	淮南师范学院	hnsfxy.chineseall.cn
22	合肥学院	hfxxy.chineseall.cn

23	巢湖学院	chxy.chineseall.cn
24	黄山学院	hsxy.chineseall.cn
25	铜陵学院	tlxy.chineseall.cn
26	滁州学院	czxy.chineseall.cn
27	宿州学院	szxy.chineseall.cn
28	蚌埠学院	bbxy.chineseall.cn
29	池州学院	chzxy.chineseall.cn
30	安徽新华学院	ahxhxy.chineseall.cn
31	安徽三联学院	ahslxy.chineseall.cn
32	安徽文达信息工程学院	ahwdxgcy.chineseall.cn
33	安徽外国语学院	ahwgyxy.chineseall.cn
34	亳州学院	bzxy.chineseall.cn
35	安徽医学高等专科学校	ahyxgdzkxx.chineseall.cn
36	安徽中医药高等专科学校	ahzyygdzkxx.chineseall.cn
37	马鞍山师范高等专科学校	massfgdzkxx.chineseall.cn
38	安庆医药高等专科学校	aqyygdzkxx.chineseall.cn
39	桐城师范高等专科学校	tcsfgdzkxx.chineseall.cn
40	合肥幼儿师范高等专科学校	hfyesfgdzkxx.chineseall.cn
41	淮南联合大学	hnlhdx.chineseall.cn
42	芜湖职业技术学院	whzyjsxy.chineseall.cn
43	马鞍山职业技术学院	maszyjsxy.chineseall.cn
44	淮南职业技术学院	hnzyjsxy.chineseall.cn
45	阜阳职业技术学院	fyzyjsxy.chineseall.cn

46	六安职业技术学院	lazyjsxy.chineseall.cn
47	皖西卫生职业学院	wxwszyxy.chineseall.cn
48	淮北职业技术学院	hbzyjsxy.chineseall.cn
49	宿州职业技术学院	szzyjsxy.chineseall.cn
50	铜陵职业技术学院	tlzyjsxy.chineseall.cn
51	滁州职业技术学院	czyzyjsxy.chineseall.cn
52	滁州城市职业学院	czcszyxy.chineseall.cn
53	池州职业技术学院	chzyjsxy.chineseall.cn
54	宣城职业技术学院	xczyjsxy.chineseall.cn
55	亳州职业技术学院	bzyzyjsxy.chineseall.cn
56	安庆职业技术学院	aqzyjsxy.chineseall.cn
57	安徽黄梅戏艺术职业学院	ahhmxyzyxy.chineseall.cn
58	黄山职业技术学院	hszyjsxy.chineseall.cn
59	安徽职业技术学院	ahzyjsxy.chineseall.cn
60	安徽水利水电职业技术学院	ahslsdzyjsxy.chineseall.cn
61	安徽工业经济职业技术学院	ahgyjjzyjsxy.chineseall.cn
62	安徽警官职业学院	ahjgzyxy.chineseall.cn
63	合肥通用职业技术学院	hftyzyjsxy.chineseall.cn
64	安徽交通职业技术学院	ahjtzyjsxy.chineseall.cn
65	安徽体育运动职业技术学院	ahtyydyzyjsxy.chineseall.cn
66	安徽广播影视职业技术学院	ahgbyszyjsxy.chineseall.cn

		n
67	安徽商贸职业技术学院	ahsmzyjsxy.chineseall.cn
68	安徽工贸职业技术学院	ahgmzyjsxy.chineseall.cn
69	安徽电子信息职业技术学院	ahdzxxzyjsxy.chineseall.cn
70	安徽艺术职业学院	ahyszyxy.chineseall.cn
71	安徽国防科技职业学院	ahgfkjzyxy.chineseall.cn
72	安徽城市管理职业学院	ahcsglzyxy.chineseall.cn
73	安徽中澳科技职业学院	ahzakjzyxy.chineseall.cn
74	安徽工商职业学院	ahgszyxy.chineseall.cn
75	安徽机电职业技术学院	ahjdzyjsxy.chineseall.cn
76	安徽财贸职业学院	ahcmzyxy.chineseall.cn
77	安徽国际商务职业学院	ahgjswzyxy.chineseall.cn
78	安徽公安职业学院	ahgazyxy.chineseall.cn
79	安徽林业职业技术学院	ahlyzyjsxy.chineseall.cn
80	安徽审计职业学院	ahsjzyxy.chineseall.cn
81	安徽新闻出版职业技术学院	ahxwcbzyjsxy.chineseall.cn
82	安徽电气工程职业技术学院	ahdqgczyjsxy.chineseall.cn
83	安徽冶金科技职业学院	ahyjkjzyxy.chineseall.cn
84	安徽邮电职业技术学院	ahydzyjsxy.chineseall.cn
85	安徽工业职业技术学院	ahgyzyjsxy.chineseall.cn
86	徽商职业学院	hszyxy.chineseall.cn

87	安徽汽车职业技术学院	ahqczyjsxy.chineseall.cn
88	万博科技职业学院	wbkjzyxy.chineseall.cn
89	合肥经济技术职业学院	hfjjjsxy.chineseall.cn
90	合肥滨湖职业技术学院	hfbhzyjsxy.chineseall.cn
91	阜阳科技职业学院	fykjzyxy.chineseall.cn
92	合肥财经职业学院	hfcjzyxy.chineseall.cn
93	安徽涉外经济职业学院	ahswjjzyxy.chineseall.cn
94	安徽绿海商务职业学院	ahlhswzyxy.chineseall.cn
95	蚌埠经济技术职业学院	bbjjjszyxy.chineseall.cn
96	合肥共达职业技术学院	hfgdzyjsxy.chineseall.cn
97	安徽旅游职业学院	ahlyzyxy.chineseall.cn
98	安徽现代信息工程职业学院	ahxdxxgczyxy.chineseall.cn
99	合肥信息技术职业学院	hfxxjszyxy.chineseall.cn
100	安徽矿业职业技术学院	ahkyzyjsxy.chineseall.cn
101	安徽长江职业学院	ahcjzyxy.chineseall.cn
102	安徽扬子职业技术学院	ahyzyjsxy.chineseall.cn
103	合肥职业技术学院	hfzyjsxy.chineseall.cn
104	安徽粮食工程职业学院	ahlsgczyxy.chineseall.cn
105	安徽人口职业学院	ahrkzyxy.chineseall.cn
106	合肥科技职业学院	hfkjzyxy.chineseall.cn
107	安徽经济管理干部学院	ahjjglgbxy.chineseall.cn

注：学校信息如有误请电话联系施红森 15601767000。

## 附件二：logo 设计大赛活动细则

### 一、活动主题

“书香江淮”品牌 logo 设计大赛

### 二、活动对象

安徽省各高校学生及教职工

### 三、活动目的

“书香江淮”不仅是一个推动大学生阅读发展的平台，而且是一个有影响力的大学生阅读品牌。通过“书香江淮”品牌 logo 设计大赛（以下简称“logo 设计大赛”），调动安徽省高校师生，特别是设计类专业师生的活动参与积极性，充分发挥安徽省高校师生的创意。通过设计大赛，选出最具“书香江淮”特色的品牌 logo，将品牌可视化，为打造“书香江淮”品牌视觉识别系统服，为更好地推广全民阅读服务。

### 四、活动时间

2019 年 12 月 1 日至 2020 年 5 月 10 日

### 五、设计要求

1. 作品须符合“书香江淮”及“大学生阅读”主题，体现当代大学生阅读的特质。
2. 作品简洁明了，富有寓意，有创造性，具有较强视觉冲击力，易于识别与传播。
3. 作品必须是原创，不得抄袭。
4. 作品为电子文件，文件格式统一为 ai 格式。
5. 作品需配上不少于 100 字的设计理念说明。

### 六、投稿方式

1. 参赛作品投递邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。
2. 电子邮件主题为“书香江淮 logo+姓名+联系方式”，作品及设计理念说明以附件形式压缩上传，文件名为“书香江淮 logo+姓名”。

### 七、评选流程

1. 活动截止后，进行初步评选，选出入围作品。
2. 通知入围作品的创作者参加决赛。

3. 决赛现场进行 3 分钟以内的设计理念介绍，由评委进行点评打分。
4. 评审委员会由安徽省图工委专家及专业设计人员组成。

## 八、奖项设置

1. 一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名及优胜奖若干名。
2. 2020 年 6 月，由安徽省图工委组织颁奖仪式，对本次活动获奖作品给予表彰奖励，授予荣誉证书和奖品。

## 九、特别申明

1. 所有参赛作品必须为原创，发现抄袭、剽窃行为的，取消参赛资格。涉及侵权责任的，由作品创作者本人承担。
2. 一等奖的作品将作为“书香江淮”大学生阅读品牌的 logo，为“书香江淮”的大学生阅读服务。
3. 一等奖的作品创作者不得将获奖作品方案另投他处。
4. 安徽省图工委拥有作品的推荐权、发布权和出版权，作者拥有著作署名权。

## 十、咨询方式

QQ 群：181338890

邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)

## 附件三：阅读推广人招募细则

### 一、活动主题

“书香江淮”阅读推广人招募

### 二、活动对象

安徽省各高校学生、阅读推广专家（图书馆从业人士、教师、作家等）

### 三、活动目的

“书香江淮”长期致力于推动、引导、服务全民阅读的落实工作。为进一步凝聚力量，开展全民阅读推广，我们引入“阅读推广人”机制，计划公开招募10个热爱阅读、对阅读有独特理解、表达能力强的阅读推广人。（10个推广人可以是个人，也可以是团组织等）

### 四、活动时间

2019年12月1日至2020年10月10日

### 五、招募要求

1. 热爱阅读，对阅读及全民阅读有自己的理解与看法。
2. 深刻理解当代大学生的阅读特质。
3. 有较强的表达能力及活动组织能力。
4. 对“书香江淮”全民阅读平台及品牌有深入的了解。
5. 优先考虑有阅读推广经验及社团活动经验的个人或组织。

### 六、参与方式

#### 1. 简历投递

（1）简历内容须突出对阅读推广的独特理解及曾参与组织过的阅读推广活动。

（2）简历投递邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

（3）电子邮件主题为“阅读推广人招募+姓名+联系方式”，简历以附件形式上传，文件名为“姓名+简历”。

#### 2. 视频自荐

(1) 以视频记录组织身边人开展阅读活动的精彩瞬间或者对一本书的解读，视频内容要符合“阅读”或“阅读推广”的主题。

(2) 视频文件格式为 MP4 格式，大小不超过 200MB，时长不超过 2 分钟。

(3) 视频投递邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

(4) 电子邮件主题为“阅读推广人招募+姓名+联系方式”，视频以附件形式压缩上传，文件名为“姓名+视频”。

**备注：**以上两种申请方式二选一即可。

## 七、活动实施

1. 阅读推广候选人招募于 2020 年 4 月 30 日截止。

2. 2020 年 5 月 10 日前通知候选人，撰写阅读方案，并于 5 月 30 日前将方案提交至邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

3. 2020 年 6 月 20 日前请专家对候选人的阅读方案进行审定。

4. 候选人根据审定的阅读方案进行暑期实践。

5. 候选人于 2020 年 9 月 15 日前将阅读方案、暑期实践结果等相关资料形成案例文档，投递至邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)。

6. 专家对候选人的阅读推广案例进行评选。

7. 通知入围优秀阅读推广案例的候选人准备 5 分钟 PPT，演讲展示暑期阅读推广实践的感悟、心得等。

8. 2020 年 10 月 10 日邀请专家，现场对入围优秀阅读推广案例、候选人现场演讲展示等进行综合打分。

9. 评选出优秀阅读推广人，并授予荣誉证书和奖品。

10. 专家评审委员会由安徽省图工委专家及专业阅读推广人组成。

## 八、阅读推广人职责

1. 做好阅读推广活动的策划、组织和实施工作。

2. 负责活动的宣传拍摄工作。

3. 协助活动期间的秩序维护等工作。

4. 负责征文类、朗诵类、摄影类、设计类比赛的宣传、组织工作。

5. 通过自身的阅读积累，不定期向身边的人分享阅读感悟、阅读经验，带动身边的人参与阅读推广。

6. 利用寒暑假社会实践的机会，走进社区、走进中小学，举办阅读分享活动、阅读推广活动等。

## 九、阅读推广人待遇

1. 由“书香江淮”颁发阅读推广人证书，参与“书香江淮”相关活动，如组织讲座、阅读分享、读书活动等，成为“书香江淮”的校园代言人。

2. 不定期参与专业阅读推广指导及培训，提升自身阅读推广能力。

## 十、咨询方式

邮箱：[wsf@col.com](mailto:wsf@col.com)，邮件中请备注“书香江淮第六届大学生阅读推广人招募”。

QQ 群：963483440，加群请备注“书香江淮第六届大学生阅读推广人招募”。

微信群：搜索微信号“weishufangKF”，备注“书香江淮第六届大学生阅读推广人招募”，客服带你进入“书香江淮第六届大学生阅读推广人招募”群。